

Berufsausbilder-Verband Bayern e.V. (BAV)

Einladung zum Seminar:

"Bewusst digital: Strategien gegen die Ablenkung durch Smartphone-Apps und für den richtigen Umgang mit Fake News - ein Praxisworkshop".

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder von BAV und IMV,

es freut uns ganz besonders, dass wir in diesem Jahr die schöne Tradition der Bildungsseminare mit einem **Seminar/Workshop von** Frau Prof. Dr. Christine Hennighausen von der Technischen Hochschule Ingolstadt fortsetzen können. Eingeladen sind nicht nur die Mitglieder und Interessenten, sondern auch deren Kinder, soweit sie in den sozialen Medien unterwegs sind.

Tagungstermin: Samstag, 06. Juli 2024, 10:00 Uhr, Treffpunkt am Tagungsort.

Tagungsort: Aula der Hauptschule Burgau, 89331 Burgau, Pestalozzistr. 5

Programm Freitag: Bei genügend Teilnehmer organisieren wir ein gemeinsames Abendessen

Programm Samstag: Ankunft an der Hauptschule um 09:30 Uhr. Seminarbeginn 10.00 Uhr. Das Mittagessen wird als Drei-Gänge-Menü durch das Schüler-Catering unter der Leitung von Frau Jordan-Hirsch serviert. Ende 16.30 Uhr.

Übernachtungsmöglichkeit (KZ: IMV): Burgau-Hotel Sonnenhof, Kapuzinerstr. 3, 89331 Burgau
info@sonnenhof-burgau.de, www.sonnenhof-burgau.de, 2P/Nacht/€139/incl. F. bzw. 1P/€99

Im Seminarpreis enthalten sind die Seminarkosten mit Bewirtung. Die Seminarunterlagen des Praxisworkshops erhalten die Teilnehmer im Nachgang digital.

„Fotografieren gestattet/Vermeidung in Eigenverantwortung“

Verbindliche Anmeldung bis **26. Mai 2024**.

Nach unserer Bestätigung bitten wir um Überweisung des Seminarpreises von
€ 25,00 pro Person (Kinder und Jugendliche frei!) bis zum **02. Juni 2024** an den

IMV-Landesverband, IBAN: DE14 7425 0000 0040 1637 35 BIC: BYLADEM1SRG
Verwendungszweck: Burgau 2024/*Teilnehmername(n)*/ IMV oder BAV

Für Rückfragen wenden Sie sich an Bernhard Fürst – Kontaktdaten in der Fußzeile.

Mit freundlichen Grüßen



Florian Kauschinger
Bildungsbeauftragter



Siglinde Foidl-Dreißer
Vorsitzende BAV



Detlef Caliebe
Organisation



Bernhard Fürst
Vorsitzender IMV

Prof. Dr. Christine Hennighausen

Forschung:

- Mensch-Maschine-Interaktion & neue Technologien
- Digitale Kommunikation & Kognitive Prozesse im Umgang mit digitalen Medien
- Psychologie der Nachhaltigkeit & Behavioral Design im Digitalkontext

Vita:

- Seit 2023: Professorin für Medien- und Kommunikationspsychologie an der THI Business School
- 2022-2023: Team Lead Marketing Analytics und Team Lead Customer Analytics bei E. Breuninger GmbH & Co., Stuttgart
- 2017-2022: Data Analyst Consumer Insights, Projektleiterin Einführung eines Data Warehouses und Abteilungsleiterin Data Analytics Communications bei der TeamBank AG, Nürnberg
- 2017-2017: Managerin Global Consumer Strategy & Insights, Brand Strategy, bei adidas AG, Herzogenaurach
- 2016-2017: Behavioral Psychologist, Digital Channels bei ING Deutschland, Frankfurt/Main
- 2012-2016: Promotion (Dr. rer. nat.) am Lehrstuhl für Medienpsychologie (Prof. Frank Schwab) an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- 2013-2015: Consultant Personalauswahl & Personaldiagnostik bei Lufthansa AG, Frankfurt/Main
- 2007-2012: Studium der Psychologie (Dipl.) an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Berufsausbilder-Verband Bayern e.V. (BAV)

Strategien gegen die Ablenkung durch Smartphone-Apps und für den richtigen Umgang mit Fake News

Inhalte:

- **Verstehen, wie Smartphone-Apps uns ablenken:** Wir ergründen, warum Smartphone-Apps uns fesseln und welche psychologischen Mechanismen dabei eine Rolle spielen.
- **Erfahren, warum Fake News funktionieren:** Wir schauen uns die psychologischen Mechanismen hinter Fake News an, lernen ihre Verbreitungswege kennen und diskutieren Techniken zum richtigen Umgang mit Fake News.
- **Praktische Übungen und Strategieentwicklung:** Durch interaktive Übungen identifizieren Sie persönliche Ablenkungsfaktoren für Smartphone-Apps und erarbeiten individuelle Strategien, um diese Ablenkungen im Alltag zu minimieren. Zudem entwickeln wir Strategien zum richtigen Umgang mit Fake News. Zuletzt diskutieren wir, wie Sie Ihr neues Wissen um Smartphone-Apps und Fake News nutzen können, um auch im familiären Umfeld, ein bewusstes Mediennutzungsverhalten zu fördern.

Ihr Nutzen:

- **Mehr Konzentration und weniger Ablenkung:** Lernen Sie, wie Sie Ablenkungen durch Apps erkennen und mindern können, um Ihre Zeit und Aufmerksamkeit besser zu nutzen.
- **Kritische Medienkompetenz:** Sie bauen Fähigkeiten auf, um Nachrichten und Informationen kritisch zu hinterfragen und Fake News zu erkennen.
- **Positive Nutzungsgewohnheiten im familiären Umfeld fördern:** Nutzen Sie die erlernten Erkenntnisse, um auch im familiären Kreis, ein gesundes Verhältnis zu digitalen Medien fördern und Ihre Angehörigen dabei zu unterstützen, ein bewusstes Medien-nutzungsverhalten zu entwickeln.